

NORME ISO 20-121

POLITIQUE DE DEVELOPPEMENT DURABLE

P.1/2



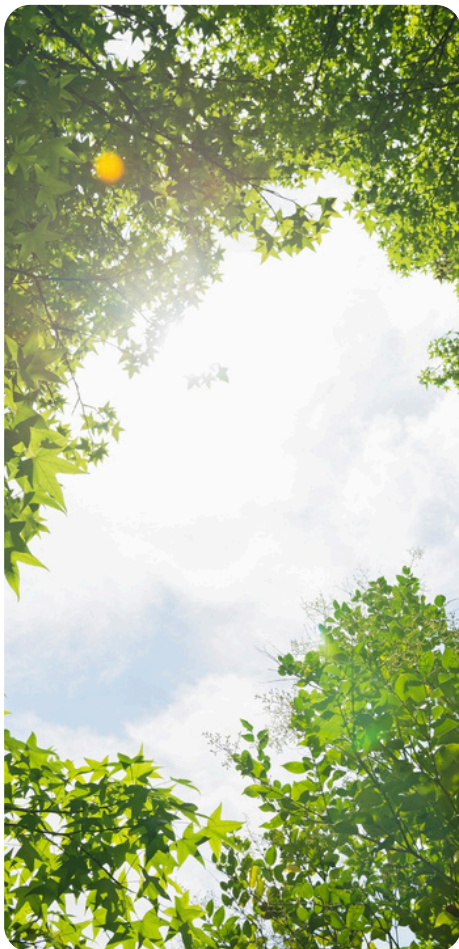
Nos missions

Depuis plus de 18 ans, Capsule Concept imagine, conçoit et réalise des stands et espaces événementiels sur-mesure pour les salons professionnels. Chaque projet est pensé pour allier impact, créativité et engagement responsable, avec une approche durable sur les plans environnemental, social, sociétal et économique.

Implantée à Saint-Quentin-Fallavier (38), notre équipe accompagne ses clients partout en France et en Europe.

Grâce à notre bureau d'études et notre atelier intégrés, nous maîtrisons l'ensemble de la chaîne de production afin de garantir qualité, réactivité et optimisation des ressources.

Plus qu'un prestataire, Capsule Concept est un partenaire engagé, attentif aux attentes de ses parties intéressées et dédié à la valorisation responsable de l'image de ses clients.



Nos valeurs et notre démarche

Nous avons toujours eu à cœur de travailler dans le respect des individus et de l'environnement, ainsi que dans le respect des droits de l'homme et des conditions de travail sur l'ensemble de la chaîne.

L'entreprise veille à promouvoir des valeurs humaines fortes, telles que la bienveillance et l'esprit d'équipe, tout en garantissant efficacité, réactivité et adaptabilité.

Forts et fiers de nos valeurs, nous avons conscience que notre impact sur la société, l'environnement et l'économie lié à notre activité n'est pas négligeable. C'est pourquoi nous avons décidé de mettre en place une stratégie de développement durable au sein de notre structure, guidés par de **grands enjeux économiques, sociétaux, sociaux et environnementaux**.

Nos engagements

Au travers de cette stratégie de développement durable, nous nous engageons à respecter les quatre grands principes suivants :

- **Le devoir d'inclusion**, au travers duquel nous nous engageons à intégrer, consulter et sensibiliser l'ensemble de nos parties intéressées.
- **Le devoir de vigilance**, pour lequel nous devons prévenir et maîtriser les risques et les impacts potentiels liés à notre activité. Il est également question de porter une attention particulière à nos partenaires et fournisseurs, afin de nous assurer qu'ils partagent les mêmes valeurs.
- **Le devoir d'intégrité**, via lequel nous nous engageons à appliquer durablement et en toute honnêteté notre politique de développement durable.
- **Le devoir de transparence**, par le biais duquel nous rendons publiques les informations relatives à nos démarches.

Nos enjeux pour l'environnement

- **Améliorer la gestion de nos déchets**, grâce à la mise en place de filières de recyclage pour le carton et le mélaminé. Développer une approche d'économie circulaire pour nos matières premières, notamment via des dons à des écoles spécialisées en menuiserie.
- **Mieux maîtriser notre consommation d'énergie**, en réduisant notre consommation électrique et en optimisant notre production d'électricité grâce aux panneaux solaires. L'utilisation de véhicules électriques contribue également à diminuer notre consommation d'essence. Nous nous inscrivons ainsi dans une trajectoire de décarbonation.
- **Augmenter la part de réutilisation de notre stock**, pour nos stands en standardisant nos conceptions et en maximisant leur réemploi grâce à notre espace de stockage. Investir dans du matériel durable, tout en améliorant son entretien et sa protection (caisses de transport, frigos, spots).

Dans le cadre de ce système de management responsable, la direction s'engage à :

AGIR

dans le respect des exigences de la NORME ISO 20121.

SATISFAIRE

aux exigences légales et réglementaires applicables à nos activités et à notre entreprise.

APPLIQUER

cette démarche dans un système d'amélioration continue.

Nos enjeux économiques

- **Pérenniser les bonnes pratiques**, en structurant les dossiers afin de formaliser les processus. Mettre en place des gabarits pour faciliter la transmission des informations l'homogénéisation. Rédiger des rapports de retour d'expérience dans une logique d'amélioration continue.
- **Favoriser des partenaires partageant les valeurs responsables de notre entreprise**, en mettant en place une charte et en réalisant un état des lieux annuel de nos fournisseurs, dans le respect des droits humains et du travail.
- **Investir dans des outils pour améliorer la productivité**, avec un matériel informatique régulièrement mis à jour, l'agrandissement de nos locaux et l'acquisition d'équipements de manutention adaptés.

Nos enjeux sociaux et sociétaux

- **Développer les compétences**, par la mise en place de formations internes, notamment des formations électriques à la suite de non-conformités, ainsi que des formations proposées par des organismes externes. Sensibiliser également aux enjeux du développement durable grâce à des journées dédiées.
- **Améliorer le quotidien extra-professionnel sur le lieu de travail**, en mettant à disposition une salle de sieste, en aménageant les espaces extérieurs et en organisant des événements tels que des séminaires, des repas de Noël ou encore un Secret Santa, afin de renforcer la cohésion d'équipe. Être force de proposition en matière d'inclusion, notamment à travers la rédaction d'un guide d'accessibilité.
- **Améliorer l'ergonomie du travail**, grâce à une meilleure organisation des espaces et à des investissements dans du matériel et de l'outillage adaptés.
- **Dynamiser le tissu économique local**, avec une priorisation aux fournisseurs de situant à moins de 100km
- **Choix de prestataires présentant des profils en réinsertion**, par exemple pour l'entretien de nos espaces vert

le 21/04/2026,


CAPSULE CONCEPT
50 Rue de la Garenne
38070 Saint-Quentin-Fallavier
Tél : 04 72 51 26 52
Siret 507 970 077 00057